

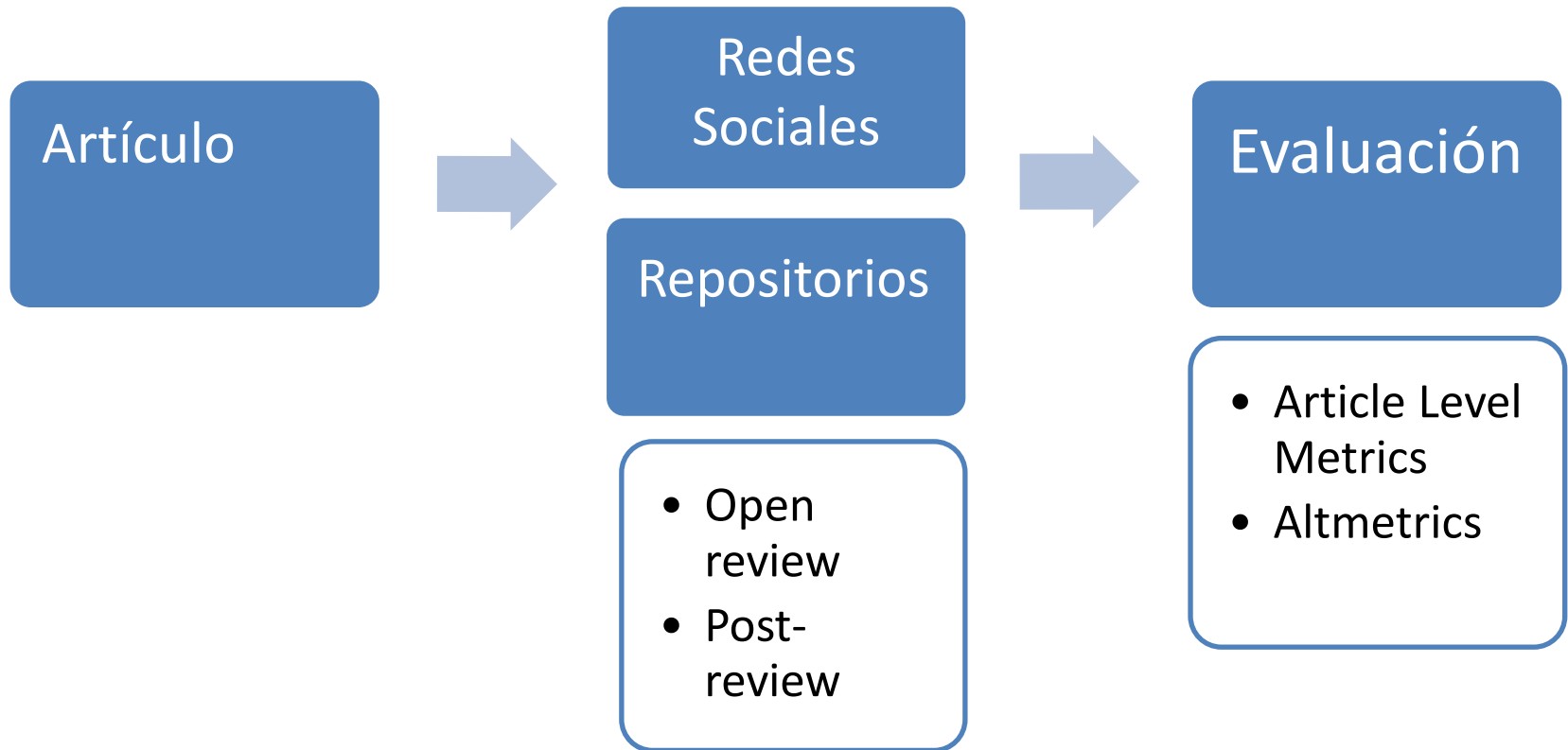
EL papel de las altmetrías en las revistas científicas

José Luis Ortega

Sistema tradicional



Sistema Web



Retos

- Adaptarse o morir
 - Pérdida de valor como intermediario
 - Incorporar elementos del nuevo modelo
 - Atractivos a autores y revisores

Oportunidades: Promoción

- Redes sociales (Twitter)
 - 46% más tuits con una cuenta propia
 - 34% más citas con una cuenta propia
 - Followers: amplificadores del mensaje
- Otras redes
 - Instagram: gráficos de artículos
 - Facebook: comunicaciones, editoriales, gráficos, tablas
- Redes sociales académicas (G Scholar, ResearchGate)
 - Perfiles institucionales

Oportunidades: Revisión

- Post-review
 - Interno
 - Externo (Publons, F1000, PubPeer)
- Scores (puntuaciones y valoraciones de artículos)

Oportunidades: Altmetrics

- Monitorizar el impacto de los artículos (*Big data*)
 - Política editorial
 - Métricas de impacto (citas, menciones)
 - Métricas de difusión (redes sociales)
 - Conocimiento del entorno
 - Métricas de uso (descargas, vistas)
 - Granulado