

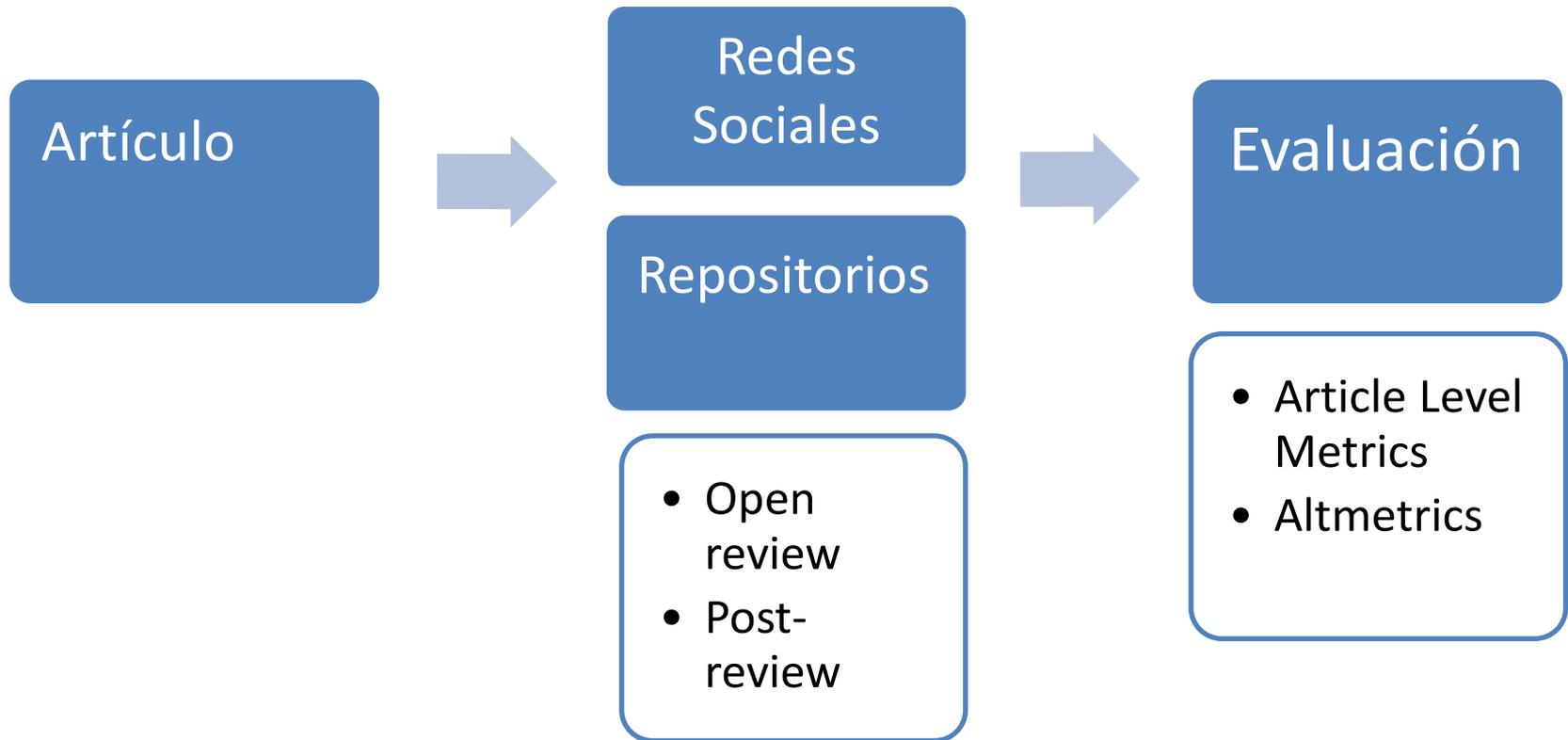
# EL papel de las altmetrías en las revistas científicas

José Luis Ortega

# Sistema tradicional



# Sistema Web



# Retos

- Adaptarse o morir
  - Pérdida de valor como intermediario
  - Incorporar elementos del nuevo modelo
  - Atractivos a autores y revisores

# Oportunidades: Promoción

- Redes sociales (Twitter)
  - 46% más tuits con una cuenta propia
  - 34% más citas con una cuenta propia
  - Followers: amplificadores del mensaje
- Otras redes
  - Instagram: gráficos de artículos
  - Facebook: comunicaciones, editoriales, gráficos, tablas
- Redes sociales académicas (G Scholar, ResearchGate)
  - Perfiles institucionales

# Oportunidades: Revisión

- Post-review
  - Interno
  - Externo (Publons, F1000, PubPeer)
- Scores (puntuaciones y valoraciones de artículos)

# Oportunidades: Altmetrics

- Monitorizar el impacto de los artículos (*Big data*)
  - Política editorial
    - Métricas de impacto (citas, menciones)
    - Métricas de difusión (redes sociales)
  - Conocimiento del entorno
    - Métricas de uso (descargas, vistas)
      - Granulado