



REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

EL ÉXITO DE LOS MODELOS ESTANDARIZADOS, ANTESALA DE LA MAYORÍA DE EDAD DE LAS REVISTAS DE COMUNICACIÓN MÁS JÓVENES DE ESPAÑA

Grupo Novos Medios

Universidad Santiago de Compostela

Autores: Xosé López García

Berta García Orosa

Carlos Toural Bran



REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Revistas de Comunicación en España

Revistas en España

Las revistas científicas electrónicas españolas se han editado fundamentalmente en modelos estandarizados, especialmente tras la creación de sistemas abiertos de edición y gestión que han contribuido a la popularización de un modelo dominante para la fase de creación y consolidación de las publicaciones.

En este camino tuvo gran importancia el RECYT, repositorio español de ciencia y tecnología, que cuenta con una plataforma para crear y gestionar todos los aspectos de una revista científica mediante el empleo de Open Journal System (OJS). Gran parte de las revistas científicas en el campo de la comunicación que se han creado en España en los últimos cinco años han optado por esta plataforma.

Tendencias comunes

Media de 7,5.

Interesante colaboración entre autores
Predominio académico-universitario frente a autores vinculados a sectores profesionales o instituciones diferentes a la Universidad.

Metodología heterogénea. Método analítico-descriptivo y en otras exposición de situaciones o aportación de documentación (estados de la cuestión)

Temática: Internet y Globalización, Comunicación Social, y Relaciones Públicas y Publicidad, si bien también encontramos referencias a tópicos tales como la Tecnología de Entretenimiento y la Realidad Virtual, Medios de Comunicación y Periodismo, Comunicación Audiovisual, Comunicación Política y Recepción

(extraído de Castillo, Rubio, Almansa, 2012).

Retos

- Potenciar la investigación empírica
- Fortalecer la formación científica en ciencias sociales
- Replantear los programas de doctorado
- Construir un nuevo marco institucional para la investigación.
- Prestigiar las ediciones universitarias
- Unificar las áreas de estudio

(extraído de Martínez Nicolás, 2009).



En este contexto nace RAE-IC:

Revista centrada en el campo de la Comunicación.

La revista cubrirá los temas de comunicación y cultura que conforman las líneas temáticas de la Asociación y que se relacionan en los descriptores de sus siete secciones temáticas: Comunicación estratégica y organizacional; Comunicación y cultura digital; Estructura y políticas de la comunicación; Producción y circulación de contenidos; Estudios de audiencia y recepción; Estudios sobre el discurso: Teorías y métodos de investigación en comunicación.

RAEIC se propone cumplir todas las condiciones formales de los índices, protegiendo la objetividad evaluadora (evaluación ciega) y la calidad de sus contenidos.

Se editará únicamente en soporte digital, de acceso abierto y gratuito

- Tendrá una periodicidad semestral (dos números al año).
- El idioma de publicación será, con carácter preferente, el español, pero admitirá textos en catalán, gallego, euskera, francés, inglés, italiano y portugués.
- Secciones y Bloques
- RAEIC se estructurará en cinco grandes bloques:
 - Editorial de presentación y firmas invitadas
 - Cuaderno central (máximo 11 artículos)
 - Miscelánea
 - Reseñas
 - Agenda

Números publicados:

- Vol. 1, núm. 2 (2015): Género y comunicación.
- Vol. 1, núm. 2 (2015): Comunicación y diversidad cultural
- Vol. 1, núm. 3 (2015): Comunicación y cooperación (llamada de artículos abierta).



Inicio > Vol. 1, núm. 2 (2015)

Revista de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación

Esta nueva revista ofrecerá trabajos científicos originales e inéditos en el campo de la Comunicación. Además, se ofrecerá exclusivamente en soporte digital, en acceso abierto y será de distribución gratuita para cualquier persona.

Todos los pasos que dará la revista en sus primeros dos años estarán dirigidos a conseguir la entrada en los índices y bases de datos que reconocen el cumplimiento de los estándares de calidad en las publicaciones de estas características.

Vol. 1, núm. 2 (2015): Comunicación y diversidad cultural

Diversidad cultural y su reflejo en el ámbito de la comunicación. Los medios de comunicación como promotores de la diversidad cultural. Periodismo e información sobre culturas y minorías culturales. Las minorías lingüísticas, culturales, étnicas, religiosas, de opción sexual, etc. y su presencia en los medios de comunicación. Los medios digitales y sus posibilidades para la interactividad informativa con las culturas del mundo.

Tabla de contenidos

Firma invitada

[Constructores mediáticos de la diversidad](#)

Néstor García Canclini

[L'insostenibile leggerezza dell'esserci](#)

Carlos Sorretino, Laura Sollo

PDF

Cuaderno central

[La integración sociocultural del colectivo latino a través de la radio. Una perspectiva del fenómeno en el contexto identitario y lingüístico vasco](#)

Ainara Larrondo Ureta, Irati Agirreazkuenaga Onaindia

[Medios alternativos en pro de la diversidad cultural en el marco de la Unión Europea: el caso de la red Youth4Media](#)

Carmen del Rucio Monedero Morales

[Y papá lee el periódico. La perspectiva de género en la audiencia de los medios de comunicación y reflexiones de derecho antidiscriminatorio](#)

Belen Trigo Garcia

Miscelánea

[Creaciones cénico-literarias na formación inicial de professoras de educación infantil: as tramas tecidas pelo Grupo Contarolando](#)

Simone Cintra, Eliane Debus

[Imaginarlos Temenios a través de la prensa satírica: de Gil Blas a Don Quijote \(1864-1902\)](#)

Antonio Laguna Platero, Francesc A. Martínez Gallego

[La discriminación en el acceso a la información en la legislación española de discapacidad](#)

Miguel Viletto Villar

PDF

PDF

PDF

Reseñas

[Reseñas de libros](#)

PDF

Ayuda de la revista

CONTENIDO DE LA REVISTA

Buscar

Todos

Buscar

Examinar

- [Por número](#)
- [Por autor/a](#)
- [Por título](#)

TAMAÑO DE FUENTE

A⁻ A A⁺

INFORMACIÓN

- [Para los lectores/as](#)
- [Para los autores/as](#)
- [Para los bibliotecarios/as](#)



Bibliografía utilizada:

Martínez Nicolás, Manuel (2009): "La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales", publicado en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, páginas 1 a 14. La Laguna (Tenerife):

Universidad de La Laguna, recuperado el 25 de marzo de 2015, de

http://www.revistalatinacs.org/09/art/01_800_01_investigacion/Manuel_Martínez_Nicolás.html

DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-800-01-144

Castillo-Esparcia, A., Rubio-Moraga, A. y Almansa-Martínez, A. (2012): "La investigación en Comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto del ISI", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 67. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 248 a 270 recuperado el 25 de marzo de 2015, de http://www.revistalatinacs.org/067/art/955_UMA/11_Castillo.html DOI: 10.4185/RLCS-067-955-248-270 / CrossRef link